



**UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
**PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Nama Mata Kuliah:</b> Kewirausahaan	<b>Semester:</b> V (Lima)	<b>Tahun Akademik:</b> Ganjil 2025/2026
<b>Kode Mata Kuliah:</b>	<b>Bobot SKS:</b> 2 SKS	<b>Dosen Pengampu:</b> Dr.Indrayani,M.Pd.

<b>Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah</b>	<p><b><i>Aspek Sikap</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa harus berani mengambil keputusan yang berisiko, namun tetap berdasarkan pertimbangan yang matang.</li><li>2. Mahasiswa harus memiliki Sikap proaktif dalam mencari peluang bisnis baru, serta kemampuan untuk berpikir kreatif dalam mengatasi tantangan dan menciptakan solusi inovatif.</li><li>3. Mahasiswa harus memiliki sikap terbuka terhadap pembelajaran baru dan mampu beradaptasi dengan perubahan pasar atau teknologi.</li></ol> <p><b><i>Aspek Keterampilan Umum</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk menganalisis masalah, mencari solusi yang efektif, serta membuat keputusan yang tepat dalam menghadapi tantangan bisnis.</li><li>2. Mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar, teknologi, serta kebutuhan pelanggan yang terus berubah.</li><li>3. Mahasiswa harus memiliki kemampuan dasar dalam merencanakan, mengorganisir, dan mengendalikan berbagai sumber daya untuk mencapai tujuan bisnis yang diinginkan.</li></ol> <p><b><i>Aspek Keterampilan Khusus</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk menyusun laporan keuangan (seperti neraca, laporan laba rugi), mengelola anggaran, serta merencanakan arus kas dan pembiayaan bisnis secara efisien.</li><li>2. Mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang tepat, termasuk riset pasar, segmentasi pasar, promosi, dan strategi penjualan yang efektif.</li><li>3. Mahasiswa harus mampu untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang tepat, termasuk riset pasar, segmentasi pasar, promosi, dan strategi penjualan yang efektif.</li></ol> <p><b><i>Aspek Pengetahuan</i></b></p>
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa harus memahami definisi kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, serta peran kewirausahaan dalam perekonomian. Hal ini mencakup juga pemahaman tentang inovasi, kreativitas, dan bagaimana kewirausahaan berhubungan dengan penciptaan lapangan kerja dan kemakmuran.</li> <li>2. Mahasiswa harus memiliki pengetahuan tentang berbagai jenis model bisnis (seperti B2B, B2C, freemium, subscription) dan pemilihan jenis usaha yang tepat berdasarkan analisis pasar dan sumber daya yang tersedia.</li> <li>3. Mahasiswa harus memahami langkah-langkah yang diperlukan untuk memulai usaha, mulai dari ide bisnis, riset pasar, analisis SWOT, hingga perencanaan dan pengembangan produk.</li> </ol>
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep dasar kewirausahaan, Identifikasi Peluang Bisnis, Analisis Peluang Bisnis beserta menyusun dan mengelola keuangan usaha
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Kewirausahaan
<b>Daftar Referensi (contoh)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori danPraktek. Edisi kelima. PT Pustaka Binaman Pressindo.</li> <li>2. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.</li> <li>3. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.</li> <li>4. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company,Inc.</li> <li>5. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu</li> <li>6. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka</li> <li>7. Hisrich, R. D., Peters, M. P., &amp; Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International</li> </ol>

Rencana Pembelajaran:

Pertemuan Ke-1	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dalam memahami Kontrak MK kewirausahaan
Indikator	Mahasiswa mampu memahami Kontrak MK kewirausahaan
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Kontrak MK kewirausahaan
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah

Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendiskusikan Kontrak MK kewirausahaan</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan model <i>Contextual</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1×150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-2</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki pemahaman dan mampu menjelaskan Konsep Kewirausahaan
Indikator	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Konsep Kewirausahaan
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Konsep Kewirausahaan
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mendiskusikan Konsep Kewirausahaan</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan model <i>Contextual</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-3</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan menjelaskan dan mendiskusikan Identifikasi Peluang Bisnis
Indikator	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Identifikasi Peluang Bisnis
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Identifikasi Peluang Bisnis
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat mendiskusikan Identifikasi Peluang Bisnis</li> </ul>

Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-4</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan menjelaskan dan memahami Analisis Peluang Bisnis
Indikator	Mahasiswa mampu berdiskusi mengenai Analisis Peluang Bisnis
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Teori konsumsi
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendiskusikan mengenai Analisis Peluang Bisnis</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan model <i>Contextual</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-5</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki pemahaman dan mampu menjelaskan Bisnis Model Canvas
Indikator	Mahasiswa mampu mendeskripsikan tentang Bisnis Model Canvas
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Bisnis Model Canvas
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mendeskripsikan tentang Bisnis Model Canvas</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i>

	yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-6</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dan memahami mengenai Rancangan Proposal Usaha
Indikator	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Rancangan Proposal Usaha
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Rancangan Proposal Usaha
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Rancangan Proposal Usaha</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-7</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dan pemahaman tentang Rencana Keuangan Usaha
Indikator	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Rencana Keuangan Usaha
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Rencana Keuangan Usaha
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Rencana Keuangan Usaha</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b>

	10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-8</b>	Ujian Tengah Semester
<b>Pertemuan Ke-9</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dan pemahaman dalam menjelaskan Etika Bisnis
Indikator	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Etika Bisnis
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Etika Bisnis
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan dan berdiskusi mengenai Etika Bisnis</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-10</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dan memahami mengenai Digital Marketing
Indikator	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Digital Marketing
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Digital Marketing
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan dan berdiskusi mengenai Digital Marketing</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit

Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-11</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dan pemahaman mengenai Merancang Foto Produk dan Kemasan
Indikator	Mahasiswa mampu mendeskripsikan mengenai Merancang Foto Produk dan Kemasan
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Merancang Foto Produk dan Kemasan
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mendiskusikan mengenai Merancang Foto Produk dan Kemasan</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
<b>Pertemuan Ke-12</b>	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai Pemanfaatan Media Sosial
Indikator	Mahasiswa mampu berdiskusi dan memahami mengenai Pemanfaatan Media Sosial
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Pemanfaatan Media Sosial
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan dan berdiskusi mengenai Pemanfaatan Media Sosial</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-

Pertemuan Ke-13	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan memahami dan menjelaskan tentang pembuatan Laporan Hasil Kunjungan
Indikator	Mahasiswa mampu menjelaskan dan berdiskusi mengenai Laporan Hasil Kunjungan
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Membuat Laporan Hasil Kunjungan
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan memahami dan berdiskusi mengenai pembuatan Laporan Hasil Kunjungan</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
Pertemuan Ke-14	
Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan dalam Melaksanakan Expo Produk Wirausaha
Indikator	Mahasiswa mampu Melaksanakan Expo Produk Wirausaha
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Melaksanakan Expo Produk Wirausaha
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu Melaksanakan Expo Produk Wirausaha</li> </ul>
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%
Waktu	1x150 menit
Referensi	-
Pertemuan Ke-15	

Kemampuan Khusus (Sub-CPMK)	Memiliki kemampuan untuk Membuat Artikel Sesuai Produk Wirausaha										
Indikator	Mahasiswa mampu Membuat Artikel Sesuai Produk Wirausaha										
Materi Pokok (Bahan Kajian)	Membuat Artikel Sesuai Produk Wirausaha										
Metode/Model Pembelajaran	<b>Model:</b> <i>Contextual Learning</i> <b>Metode:</b> Diskusi dan Ceramah										
Pengalaman Belajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu Membuat Artikel Sesuai Produk Wirausaha</li> </ul>										
Penilaian	<b>Jenis:</b> Tes Tertulis <b>Kriteria:</b> Ketepatan merumuskan <i>Contextual Learning</i> yang dibuat <b>Bobot:</b> 10%										
Waktu	1 x 150 menit										
Referensi	-										
<b>Pertemuan Ke-16</b>	<b>Ujian Akhir Semester</b>										
<b>Bobot Penilaian Akhir (sesuaikan)</b>	<table> <tr> <td>1. Kehadiran</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>2. Tugas</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>3. Kuis</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>4. UTS</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>5. UAS</td> <td>15%</td> </tr> </table>	1. Kehadiran	50%	2. Tugas	10%	3. Kuis	10%	4. UTS	15%	5. UAS	15%
1. Kehadiran	50%										
2. Tugas	10%										
3. Kuis	10%										
4. UTS	15%										
5. UAS	15%										

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,



Ir.Siska Ayu Kartika,S.T.,M.MT.,IPM  
NIK. 014 003 027

Balikpapan, 25 Juli 2025  
Dosen Pengampu,



Dr.Indrayani,M.Pd  
NIK. 023 006 003